

### **Martijn van de Loo (Soontiëns).**

Martijn van de Loo is mede-eigenaar van Soontiëns Tuincentrum, Hoveniers en Boomverzorgers. Een bedrijf dat zich in brede zin bezig houdt met groen, zowel aanleg en beheer als onderzoek en advies. Dit brede aanbod aan producten en diensten vertaald zich in vier afdelingen: het tuincentrum, het hoveniersbedrijf, de boomverzorging en stadsnatuur. Al van jongs af aan heeft Martijn grote interesse voor natuur. Zo heeft hij de studie Wildlife Management (natuurbeheer) gevolgd op het Van Hall instituut te Leeuwarden (Larenstein). Na eerst zelf werkzaam geweest te zijn in het bedrijf heeft Martijn ongeveer tien jaar geleden het bedrijf overgenomen waar hij nu samen met Jeroen Soontiëns eigenaar van is. Nog steeds heeft Martijn veel contact met natuurspecialisten in binnen- en buitenland waar hij terecht kan voor uitwisseling van kennis en kunde.

De afdeling Stadsnatuur heeft als missie om de stad op een intelligente wijze te vergroenen. Hierbij wordt wetenschappelijke kennis in de praktijk toegepast en ligt de nadruk op natuur- en groenbeleving. Onder andere met groene gevels wordt er een bijdrage geleverd aan de stedelijke leefomgeving en de biodiversiteit in de stad.

### ***Mooiste stukje stedelijke openbare ruimte en waarom?***

Het Medinacomplex in Eindhoven. Dit is een eigen project van Soontiëns Hoveniers waarbij de terrassen van het appartementencomplex vergroent zijn. Een stenige kale plek is getransformeerd tot een aantrekkelijke straat. Hoewel de terrassen zelf niet openbaar zijn, kan deze vergroening toch als openbaar groen beschouwd worden. Het levert namelijk een wezenlijke bijdrage aan aangrenzende openbare ruimte. Naast het feit dat de beeldkwaliteit er flink op vooruit is gegaan, is het ook een positieve impuls voor de biodiversiteit in de stad; de beplanting biedt mogelijkheden voor dieren als insecten en vogels. Er zijn veel verschillen plantensoorten gebruikt op de terrassen. Toch is het een uniform geheel gebleven wat een mooi beeld geeft.



### ***Wat zou er nog verbeterd kunnen worden?***

Het onderhouden van het groen is een ingewikkelde klus omdat het van buitenaf moet gebeuren. Het is moeilijk om bij de beplanting te komen. Hier zijn extra materialen voor nodig zoals een hoogwerker. Naast het materiaal en de extra tijd, brengt ook het waarborgen van de veiligheid extra kosten met zich mee.

### ***Wie zijn de hoofdverantwoordelijken voor het verwezenlijken van dit pareltje?***

Soontiëns zelf in samenwerking met de Vereniging van Eigenaren. Ongeveer een jaar na oplevering van de oorspronkelijke beplanting is er aan de bel getrokken door de vereniging van eigenaren en is Soontiëns de uitdaging aangegaan.

### ***Hoe lang heeft het geduurd voordat het pareltje is gerealiseerd?***

Natuurlijk is het een continu proces dat nog steeds aan de gang is. De realisatie zelf is echter snel gegaan. In twee weken tijd is het groen er geplaatst. Hierbij zijn acht man en een hijskraan aan te pas gekomen.

### ***Hoe kunnen we ervoor zorgen dat dergelijke projecten eerder gerealiseerd zijn?***

Het proces moet uit de ambtelijke molen gehaald worden. Het vergroenen van het Medinacomplex heeft zo snel kunnen plaatsvinden omdat de lijnen kort waren en er verder geen gemeente bij betrokken is geweest, enkel Soontiëns en de vereniging van eigenaren. Vaak worden er veel mensen betrokken in projecten die geen zeggenschap hebben en zijn er erg veel (gemeentelijke) deskundigen die meepraten. Het kan helpen als alle belanghebbende vroeg betrokken worden maar geen zeggenschap hebben in het verdere proces. Ook zouden de procedures sneller kunnen, zeker wat betreft het aanvragen van vergunningen. Een flitsvergunning, die momenteel door particulieren gebruikt kan worden zou er ook voor dergelijke projecten moeten zijn. Tenslotte is het op tijd inschakelen van de juiste aannemers ook van groot belang.

### ***Hoe kunnen we meer vergelijkbare projecten realiseren met de beperkte middelen die er zijn?***

Het creëren van win-win situaties is altijd van belang. Verder helpt het om vooraf, als het idee er net is, meteen te kijken naar wie geïnteresseerd is en wie wil investeren. Daarbij moet men het breed zoeken, ook op andere locaties dan gebruikelijk. Men moet zich tenslotte realiseren dat je gedachtegang het project is.

### ***Ter afsluiting; Een laatste tip voor iedereen die met de openbare ruimte werkt.***

Groen wordt steeds belangrijker. Het belang van groen moet door iedereen onderkend worden. Verder moet men het traditionele denken los durven laten. Durf innovatief te zijn.