

Tjerk van de Wetering.

Tjerk van de Wetering is medeoprichter en -eigenaar van architectenbureau BYTR, onder andere bekend van de Green Spotlights in de Jan van Lieshoutstraat te Eindhoven. Na zijn opleiding Bouwkunde in Delft en een stage bij Christian de Portzamparc in Parijs, is Tjerk werkzaam geweest bij architectenbureau VHP in Rotterdam. In 2007 heeft hij samen met Richèl Lubbers het architectenbureau BYTR opgericht. In dit korte interview worden zijn ideeën duidelijk omtrent het mooiste stukje openbare ruimte en realisatie van dergelijke openbare ruimten in het algemeen.

mooiste stukje stedelijke openbare ruimte en waarom?

Parc André Citroën in Parijs. Hier heeft Tjerk goede herinneringen aan en veel tijd gespendeerd tijdens zijn periode in Parijs. Het park is vlakbij zijn toenmalige appartement en beschikt over een openbare serre waar Tjerk vaak te vinden was.



Dit formele en chique park is dankzij een informele strook, waar zich een aantal openbare serres in bevinden, erg toegankelijk en gebruiksvriendelijk. Dankzij de serres is het park het gehele jaar door een fijne plek om te verblijven. Het park is licht hellend gebouwd op de oude fundamenten van de voormalige Citroënfabrieken. De informele sfeer leent zich voor uiteenlopend gebruik en kent daarmee *een brede doelgroep*. *Het park dateert uit '92 maar functioneert nog steeds erg goed.* (ook Place du Vosges in Parijs wordt door Tjerk benoemd als mooie plek)

Wat zou er nog verbeterd kunnen worden?

Het plein is na bijna 20 jaar tijd ietwat vervallen en kan wel een opknapbeurt gebruiken. Verder is het plein vanuit één zijde minder goed bereikbaar. Bedrijfspannen vormen hier een barrière tussen het park en de stad.

Wie zijn de hoofdverantwoordelijke voor het verwezenlijken van dit pareltje?

Landschapsarchitecten Gilles Clément en Alain Provost en de architecten Patrick Berger en Jean-Paul Viguier.

Hoe lang heeft het geduurd voordat het pareltje is gerealiseerd?

Om en nabij de twee jaar. Het is echter onbekend of dit enkel de realisatiefase betreft of dat de ontwerpfase hier ook nog onder valt.

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat dergelijke projecten eerder gerealiseerd zijn?

Het is erg belangrijk dat de beslissingen genomen worden door diegene die op dat moment de meeste knowhow heeft. Een wisselende voorzittersrol in het ontwerpteam, waarbij de specialist die op dat moment de risico's het beste kan inschatten de eindverantwoordelijkheid krijgt.

Hoe kunnen we meer vergelijkbare projecten realiseren met de beperkte middelen die er zijn?

Men moet er zich van bewust zijn dat openbare ruimte en met name groen ook geld oplevert, in plaats van dat het enkel geld kost. Zodra betrokken partijen zoals als winkeliers, horecaondernemers, bankiers, etc. bewust worden van de openbare ruimte als businesscase, zullen er ook meer (liquide) middelen vrij komen voor de realisatie. Een goed businessmodel is hierbij van groot belang.

Ter afsluiting; Een laatste tip voor iedereen die met de openbare ruimte werkt.

Het is erg verleidelijk om terug te grijpen naar de oude werkwijze. Dit is immers duidelijk en lijkt het minst risicovol. Daarmee worden echter steeds weer dezelfde klassieke fouten gemaakt. Innovatie en lef zijn nodig om aansprekende projecten in de openbare ruimte te realiseren. De tijd is er rijp voor!